

**USER PROTECTION METHOD IN INTERNET SHOPPING OR INTERNET SHOPPING MALL PURCHASING PROXY**

Publication number: KR2000012539
Publication date: 2000-03-06
Inventor: SHIN MYUNG HEE (KR)
Applicant: SHIN MYUNG HEE (KR)
Classification:
- international: (IPC1-7): G06F17/60
- european:
Application number: KR19990056655 19991210
Priority number(s): KR19990056655 19991210

Report a data error here

Abstract not available for KR2000012539

Data supplied from the **esp@cenet** database - Worldwide

THIS PAGE BLANK (USPTO)



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.[°]
G06F 17/60(조기공개)

(11) 공개번호 특2000-0012539
(43) 공개일자 2000년03월06일

(21) 출원번호	10-1999-0056655
(22) 출원일자	1999년12월10일
(71) 출원인	신명희
	대전광역시 유성구 머은동 한빛아파트 119-303
(72) 발명자	신명희
	대전광역시 유성구 머은동 한빛아파트 119-303
(74) 대리인	김원준

심사청구 : 있음

(54) 인터넷 쇼핑 또는 인터넷 쇼핑을 구매대행에서 이용자보호 방법

요약

본 발명은 인터넷 쇼핑 또는 인터넷 쇼핑을 구매대행 사이트 이용시에 이용자가 안전하게 최적의 구매조건으로 상품을 구매할 수 있도록 이용자를 보호하는 방법에 관한 것이다.

본 발명은 전자상거래 방법에 있어서 우수한 쇼핑을 검색시스템과 회원관리시스템 및 자동 보험가입처리 시스템을 도입함으로써 쇼핑물에서 상품을 구입하는 이용자들의 권익을 최대한 보장할 수 있게 한다.

도표도

도3

색인어

쇼핑물, 전자상거래, 검색, 회원, 가입, 보험, 증권, 웹사이트

광세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명이 운영되고 있는 웹사이트와 인터넷 쇼핑물 및 이용자가 인터넷 망을 통해 연결되어 있는 모습을 보여주는 개념도.

도 2는 본 발명의 일 실시예의 절차 전개도.

도 3은 본 발명의 일 실시예에 따른 전체 시스템의 구성에 관한 개념도.

도 4는 본 발명의 방법에서 상품정보검색시스템 중 실시간 검색의 예를 나타낸 처리 흐름도.

도 5는 본 발명의 방법에서 회원정보관리/구매처리시스템의 일 예를 도시한 처리 흐름도.

도 6은 본 발명의 방법에서 보험처리시스템의 예를 나타낸 처리 흐름도.

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷 쇼핑 또는 인터넷 쇼핑을 구매대행 사이트 이용시에 이용자가 안전하게 최적의 구매조건으로 상품을 구매할 수 있도록 이용자를 보호하는 방법에 관한 것이다.

인터넷의 급속한 보급에 따라 인터넷을 이용한 전자메일, 뉴스그룹, 파일전송 및 정보 전달 및 검색 등이 활용되고 있으며, 인터넷에 연계된 네트워크의 수와 인터넷 이용자의 수가 급증하면서 인터넷의 상업적 이용 즉, 전자상거래(Electronic Commerce)가 빠르게 확산되고 있다.

전자상거래란 재화나 서비스의 거래에 있어서 그 전부 또는 일부가 전자문서 교환 등 전자적 방식에 의해 처리되는 거래를 말한다. 전자상거래는 현실세계에서 이루어지는 상거래와 유사하게, 상거래 주체들이 모두 참여하게 된다. 가장 간단한 전자상거래의 경우, 물건 또는 서비스를 제공하는 가상상점(Cyber

mail; 이하 "쇼핑몰"이라 함), 쇼핑몰에서 물건 또는 서비스를 구매하는 이용자, 제품에 대한 금전관계에 관여하는 가상은행 또는 신용카드회사 등이 전자상거래에서 거래의 주체가 된다. 이 과정을 살펴보면, 먼저 이용자는 컴퓨터 등 인터넷에 연결된 단말기로 가상상점에 접속하여 쇼핑을 한다. 구매를 원하는 제품을 발견하면 쇼핑몰에 구매의사를 전달하고, 예컨대, 신용카드번호 및 비밀번호와 같은 결제수단을 제공한다. 쇼핑몰은 고객이 제시한 신용카드번호 및 비밀번호를 가상은행 또는 신용카드회사에 조회하고 대금지급을 요청한다. 가상은행 또는 신용카드회사가 대금을 쇼핑몰에 지급하면 가상상점은 제품을 고객에게 배달함으로써 구매과정(거래: transaction)이 완료된다.

1998년 9월을 기준으로 미국에는 약 6만 여개, 전세계적으로는 약 7만 5천개가 개설된 것으로 추정된다. 한국에는 700개 이상의 쇼핑몰이 개설되어 있으며, 여기에서 취급되는 물품은 약 10만개 이상인 것으로 계산되고 있다.

그러나 이렇게 인터넷을 통한 상품의 구매가 활발하게 이루어질 수 있는 기반이 있음에도 불구하고, 한 쇼핑몰에서만 쇼핑을 할 경우 구매하고자 하는 동일 상품을 판매하는 다른 쇼핑몰들에 대한 가격정보를 검색할 수 없으므로 좀 더 저렴한 가격으로 구매할 수 있는 기회를 상실할 수 있으며, 한 이용자가 여러 쇼핑몰에서 상품을 구매할 경우 각각의 회원번호 및 비밀번호 관리가 불편하며 자신의 개인정보를 거래하는 각 쇼핑몰에 모두 제공하여야 하므로 쇼핑몰에 따라서는 중요한 개인정보가 유출되거나 악용될 가능성이 있다. 또한 구매하여 배달된 상품에 하자가 있을 경우 제대로 보상을 받지 못할 수도 있다.

결론적으로 전자상거래에서 판매자(쇼핑몰)는 이용자의 신용정보를 신용카드로 결제하는 과정에서 확인하거나, 무통장입금 등을 요구할 수 있으나, 역으로 이용자는 판매자의 신용정보를 확인할 수 있는 방법이 거의 전무하며, 특히 전자상거래는 인터넷이라는 가상 공간상에서 이루어지는 구매행위이므로 이용자는 현실 세계에서 당하는 피해에 비하여 더 많은 피해를 당할 수 있는 소지가 다분하다.

이러한 문제를 해결하고자 각각의 쇼핑몰에서 판매하는 상품정보만을 수집하여 이용자들에게 제공하여 비교쇼핑이 가능하게 하는 기술이나, 단 한번의 회원등록을 통해 현존하는 수 많은 쇼핑몰에서 상품을 일괄적으로 구매하고 단일의 방식으로 결제할 수 있게 하여 이용자의 개인정보를 보호하는 전자상거래 방법 등이 개발되어 서비스되고 있다.

그러나 이들 서비스들은 단순히 상품정보(상품명, 가격, 판매하는 쇼핑몰의 URL 등)에 대한 이용자 검색 서비스만을 제공하거나, 개인정보 보호시스템만 운영하고 있어, 상기한 내용과 같이 온라인을 통한 거래 행위 이후에 발생할 수 있는 시비를 해결할 수 있는 방안을 제공하여 이용자가 안전하고 편리하게 쇼핑할 수 있는 종합적인 이용자 보호서비스는 제공하고 있지 못한 실정이다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명의 목적은 이용자의 개인정보를 하나의 관리시스템에서 통합 관리함으로써 여러 쇼핑몰에 존재하는 개인정보관리의 어려움을 해결하고, 개인정보 유출로부터 이용자를 보호하는 시스템을 제공하는 것이다.

본 발명의 또 다른 목적은 이용자가 원하는 상품에 대한 판매정보를 여러 쇼핑몰에서 실시간으로 수집하여 동시에 비교함으로써 최적 구매조건에 의한 상품구매를 유도하여 경제적 낭비로부터 이용자를 보호하는 시스템을 제공하는 것이다.

본 발명의 또 다른 목적은 구매한 상품에 대한 손해보험을 자동 신청함으로써 만약의 사태로부터 이용자를 경제적으로 보호하는 시스템을 제공하는 것이다.

발명의 구성 및 작용

상기 목적을 달성하기 위한 본 발명은, (a) 본 발명을 운영하는 웹사이트에 접속한 이용자의 개인정보를 입력하게 하여 회원으로 가입시키고 회원번호 및 비밀번호를 부여하는 회원가입단계; (b) 상기 웹사이트에 접속한 이용자가 구매를 원하는 상품을 입력하게 하고 입력된 상품을 검색하여 디스플레이하는 검색단계; (c) 이용자가 검색된 상품 중에서 원하는 상품을 선택하여 구매를 신청하도록 하는 구매신청단계; (d) 이용자인 회원과 상기 구매선택된 웹사이트 간에 구매대금과 상품이 거래되도록 중개하는 실거래중개단계; 및 (e) 이용자인 회원이 구매한 상품에 대해 손해보험을 가입하고 보험가입증권을 회원에게 온라인 또는 오프라인으로 전달하는 보험가입단계;를 포함하여 구성되는 쇼핑을 이용자 보호방법에 관한 것이다.

본 발명에서는 비회원인 웹사이트 접속자도 일단 구매상품을 검색해 볼 수 있도록 회원확인단계를 상기 검색단계 이후에 둘 수도 있다. 즉, (f) 이용자가 회원인지를 확인하고, 회원이 아닌 경우 개인정보를 입력하게 하여 회원으로 가입시키고 회원번호 및 비밀번호를 부여하는 회원확인단계를 상기 각 단계의 사이 중 어느 한 곳에 추가할 수도 있다. 본 발명에서는 이렇게 회원확인을 전자상거래의 후반부에도 둘 수 있게 함으로써 이용자를 보다 효과적으로 유인할 수 있게 된다.

상기 검색단계에서 상품검색방식은 온라인 또는 오프라인이 모두 가능하다. 즉, 본 발명에서는 사용자가 구매상품을 입력하면 질의처리에이전트가 인터넷상의 각 쇼핑몰의 검색창을 통해 상기 구매상품을 검색하고 그 결과를 수집하여 디스플레이하는 실시간 검색방식을 적용하거나, 질의처리에이전트가 소정의 시간간격으로 인터넷상의 쇼핑몰에 전시된 상품정보를 추출하여 수집하고 이를 가격색인과 일반색인으로 분류하여 쇼핑몰에 대한 정보와 함께 통합상품정보DB에 저장해 두고 사용자가 구매상품을 입력하면 이를 상기 통합상품정보DB내에서 검색하여 그 결과를 디스플레이하는 오프라인 검색방식을 활용할 수 있다.

상기 보험가입단계는 전자상거래를 이용하는 이용자를 보호하기 위한 것으로서, 본 발명의 핵심적인 단계이다. 이에 의해 전자상거래를 이용한 이용자는 구매상품이 배달되지 않거나 배달이 지연되는 경우, 배달된 상품의 종류, 품질 또는 수량이 구매신청했던 것과 상이한 경우 등 하자가 발생할 때 정확하게 이를 보상받을 수 있게 된다.

필요한 경우, 계약이 맺어져 있어야 한다.

이와 설문에서 얻은 파악상 회원 확인 및 회원가입단계를 구매신청단계 이후에 위치시켰으며, 운영자는 개개인의 쇼핑이 아닌 통합 쇼핑을 구매대행 서비스를 수행하는 웹사이트인 것으로 설정하였다.

먼저, 인터넷 전자상거래 상에서 보호를 받고자 하는 이용자(10)는 본 발명에 의한 방법을 운영하는 운영 사이트(20)에 접속하여(100) 회원정보관리/구매처리시스템(21)접속하여 구매하고자 하는 상품을 입력한다(101). 운영사이트(20)는 상품정보검색시스템(22)을 작동하여(102) 상기 구매상품에 대한 정보를 이용자(10)에게 디스플레이한다(103). 디스플레이된 상품정보를 참조하여 이용자(10)가 상품을 선택하면 해당 쇼핑물(30)로 연결된다. 이용자(10)가 연결된 쇼핑물(30)에서 상품을 확인한 후, 장바구니에 담아 구매 신청(104)하면, 이용자(10)가 회원인지 여부를 문의하여(105) 회원인 경우 회원ID, 비밀번호 등을 입력하게 하고(106), 회원이 아닌 경우 소정의 방식에 따라 회원에 가입하게 하며(107, 108), 비회원으로서 회계 가입을 원하지 아니하는 경우 거래를 중단한다(111). 이때 회원정보, 쇼핑한 상품내역 및 상품가격, 배송료 등 비용, 결제방식, 주문일시 등의 결제정보가 회원정보관리/구매처리시스템(21)에 의해 저장되며(109). 회원정보관리/구매처리시스템(21)은 이용자(10)의 구매정보를 데이터베이스에 보관하고 동시에 보험처리시스템(23)에 보험 가입을 요청한다(110). 대금결제 및 상품배달 등 실거래는 해당 쇼핑물(30)의 운영방식에 따라 다양한 방식으로 수행될 수 있으며 경우에 따라서는 상기 결제 수단을 운영사이트(20)에서 중개할 수도 있다.

한편 상가 상품검색은 앞에서 설명한 바와 같이 온라인, 오프라인 어떤 방식이라도 이용할 수 있다.

한편, 주문된 상품은 쇼핑몰(30)에서 물류시스템을 활용하여 이용자(10)에게 전달된다(114). 만약 이용자(10)가 반품을 하고자 하는 경우에는 해당 상품을 물류시스템을 활용하여 쇼핑몰(30)에 전달하게 된다(115).

손해보험사(40)는 손해보험 처리된 자료를 보험처리시스템(23)에 전송한다(112). 손해보험처리 자료는 별도의 신용평가시스템(도시되지 아니함)에 의하여 소평을 및 회원에 대한 평가자료로 활용될 수도 있다. 또한 구매 패턴 분석 시스템(도시되지 아니함)을 설치하여 이용자(10)의 구매 정보에 대해 데이터마ining 기술 중 하나인 연관규칙탐사 방법을 통해 이용자와 소평들간의 연관 규칙 정보(예를 들어 이용자 구매 상품간의 연관성 또는 이용자(10) 유형에 따른 상품 구매 욕구 등)들을 분석하여 회원 소평들(30)에 정보를 제공할 수도 있다.

첨부된 도 4에서, 이용자(10)가 인터넷 쇼핑몰(30)에서 판매하는 상품정보를 실시간으로 검색할 수 있도록 처리하는 과정은, ① 쇼핑몰 사이트에서 상품정보를 검색하기 위하여 질의어를 입력하는 방식 및 그 검색 결과의 형태를 미리 학습하여 지식 베이스에 저장하여 두는 신규쇼핑을 학습단계(210)와 ②학습한 기존 쇼핑물들에 대한 규칙을 토대로 실제 각 쇼핑물에 대하여 상품정보를 검색하고 그 결과를 하나로 통

합하는 통합단계(220)로 구성된다.

신규쇼핑물 학습단계(210)는, 먼저 본 발명의 전자상거래 이용자(10) 보호방법을 운영하는 시스템(20)에 등록되지 않는 새로운 쇼핑물의 URL(Uniform Resource Locator)을 질의 모형 자동 생성기에 입력한다(211). 질의 모형 자동 생성기에서는 웹 로봇을 이용하여 신규 등록된 쇼핑물의 상품정보 검색을 담당하는 HTML 파일을 수집하여 이 쇼핑물에 적합한 질의 모형을 생성하고, 테스트 질의어를 사용하여 이 쇼핑물의 상품정보 검색 결과를 파일로 저장한다(212). 상품정보 검색결과 자동 분류기는 저장된 결과 파일을 이용하여 검색 결과 형태를 판별한다(213). 이렇게 얻어진 검색 결과가 구조화된 형태를 취하면 구조형 학습기를 통해 상품정보 추출 위치를 학습하고(214), 얻어진 결과가 준구조화된 형태인 경우 준구조형 학습기를 통해서 상품정보 패턴을 학습하게 된다(215). 여기서, 구조화된 형태란 관계형데이터베이스의 테이블 형태와 같이 행과 열로 구성되는 매트릭스 형태로 상품정보를 표현하는 방식으로 각 열에 대한 명칭이 있는 경우이며, 준구조화된 형태란 구조화된 형태에서처럼 행과 열로 구분하여 자료를 표현하지 않고 일정한 패턴이 반복되는 형태로 상품정보를 표현하는 방식을 지칭한다. 학습기를 통해 얻어진 상품 위치 정보 및 패턴 정보는 질의 모형 자동 생성기에서 얻어진 질의 모형과 함께 지식베이스에 저장한다(216).

상기 신규쇼핑물 학습단계(352) 수행 후, 학습한 기존 쇼핑물에 대하여 규칙을 실행하는 방법(220)은, 이 사용자가 사용자 인터페이스(221)를 통하여 인터넷 쇼핑물에 대한 상품정보 검색을 요청하면 각 쇼핑물 검색에 필요한 질의 모형을 지식베이스에서 찾는다(222). 이 때 각 쇼핑물의 상품정보 추출 규칙도 함께 찾아서 질의어를 생성한다(223). 질의어 처리 에이전트는 생성된 질의어를 구동하여 각 쇼핑물의 상품정보 검색 결과를 지식베이스에서 추출한 정보추출 규칙과 함께 결과 통합기에 전달한다(224). 이렇게 모아진 상품정보 검색 결과와 정보추출 규칙을 토대로 결과 통합기에서는 단일한 형태의 결과를 생산하여 사용자 인터페이스를 통해서 이용자(10)에게 전달한다(221).

도 5는 본 발명의 방법에서 회원정보관리/구매처리시스템(21)의 처리 흐름도의 일 예이다. 이 실시예에서는 ① 이용자(10)가 발명의 방법을 운영하는 웹사이트(20)에 신규회원으로 가입하는 경우, 이를 처리하는 회원정보관리시스템과, 이용자(10)가 쇼핑을 원하는 쇼핑물에 접근을 원할 때, 회원가입 판별기에서 회원 가입 유무를 판단하여 비회원일 경우에 실시간에 이용자를 해당 쇼핑물에 회원으로 가입시키는 실시간 쇼핑물 회원가입 시스템과, ② 상기에서 회원으로 자동 로그인되는 회원 자동로그인 시스템과, ③ 고객 이용자가 접속을 시도하는 쇼핑물(30)에 회원으로 자동 로그인 시키는 회원 자동로그인 시스템과, ④ 고객 이용자가 접속을 시도하는 정보를 수집하여 주문 정보 데이터베이스에 로그를 남기는 주문통로 시스템 등을 들 수 있다.

실시간 쇼핑물 회원가입 시스템(310)은 먼저, 이용자가 쇼핑하려는 사이트를 검색 결과 리스트에서 클릭할 때, 이용자가 해당 쇼핑물에 회원으로 가입되어 있지 않을 경우, 문서 수집기를 통해 회원 가입을 위한 문서와 회원 로그를 위한 HTML문서를 수집하고(311), 이 문서들에서 CGI Form 추출기를 통해 회원 가입을 위한 HTML Form Tag만을 추출한 후(312), Form Tag안의 회원 가입을 위한 요구 사항을 해석한다(313). 이때, 인터넷 쇼핑물에 회원 가입은 각 쇼핑물마다 회원 가입 요구 사항이 다를 수 있으므로, 본 시스템은 인터넷 쇼핑물에 회원 가입을 위한 표준 요구 사항을 지정하여 각 쇼핑물 사이트에 대해 표준 회원 가입 요구 사항과 그 밖의 부가 요구 사항을 구분하여 처리하며, 부가적 정보는 필요시 이용자로부터 재입력을 받게 된다(314). 표준 및 부가 정보는 단계 (312)와 단계 (313)에서 추출된 정보와 같이 회원 가입을 위한 Query문서를 작성하는데 사용된다(315). 작성된 HTML문서는 쇼핑물에서 적합한 수준의 암호화 처리가 되어 해당 쇼핑물에 자동 전송된다(316). 쇼핑물에서 반환된 메시지는 메시지 해석을 통해(317) 회원 가입 성공과 실패의 여부를 가리게 된다. 이때, 메시지 해석 결과 아이디가 중복되는 문제, 대체 아이디로 작성된 문서를 해당 쇼핑물에 재 전송함으로써 해결한다(318). 회원 가입이 성공하면, 이용자의 회원 가입 사항과 아이디, 비밀번호는 회원 정보와 더불어 쇼핑물 회원 정보 데이터베이스에 저장(319)되어 향후, 이용자가 쇼핑물에 재 접속을 시도할 때, 자동 로그인 할 수 있도록 한다.

회원 자동로그인 시스템(320)은 쇼핑물에 회원으로 가입되었음이 판별된 이용자에 대해, 쇼핑물 회원정보 데이터베이스로부터 로그인하려는 쇼핑물의 아이디와 비밀번호를 로드한 후(321), 회원 로그인을 위한 Query문서를 작성하여(322) 쇼핑물에 전송하여 자동 로그인 함으로써, 이용자가 별도의 아이디와 비밀번호를 입력하는 절차 없이 바로 쇼핑물에 회원으로 로그인 할 수 있도록 한다.

주문정보 로그생성 시스템(330)은 이용자가 상품을 구매한 후, 인터넷 쇼핑물 사이트로부터 전송되는 HTML문서를 이용하여 로그 정보를 생성한다. 인터넷 쇼핑물로부터 이용자에게 전송되는 모든 문서는 본 시스템을 통하여 이용자에게 전송되며, 이용자에게 전달되는 문서가 결제 문서일 경우, HTML 태그 해석(331)을 통해 주문 결제정보만을 추출하고(332), 회원 정보와 더불어 주문 정보 데이터베이스에 저장한다(333).

이용자의 주문 로그정보는 이용자가 구매한 상품에 대한 보험 처리, 이용자의 성향 분석, 이용자에 대한 점수 관리의 자료로 활용한다.

도 6은 본 발명의 방법에서 보험처리시스템(20) 처리의 예이다. 이 실시예는 ① 손해보험 가입처리, 보험정산, 보험증권 처리 등의 작업을 수행하는 손해보험사 연계시스템(510), ② 이용자(10)와 연계되어 있으며서 손해보험 가입사항을 조회하는 이용자 연계시스템(520) 및 ③ 이용자(10)와 손해보험사(40)를 연계하여 메시지를 주고 받을 때 발생할 수 있는 해킹이나 보안상의 문제를 해결하기 위한 암호화 처리기(530)로 구성된다.

손해보험사 연계시스템(510)은 이용자(10)의 주문으로 발생한 보험 가입 사유에 대해 손해보험사 연계 인터페이스(511)를 통해 온라인 상에서 자동으로 손해보험 가입을 처리하는 보험가입 처리기(512)와, 손해보험사(40)로부터 보험 계약에 관한 사항을 전송 받아 보험가입 증권을 자동으로 생성하여 이용자(10)의 회원 정보와 더불어 보험정보 데이터베이스에 저장하는 보험가입 증권처리기(513)와, 손해보험사(40)의 보험료 지불과 같이 이용자(10)에 대한 손해보험사(40)의 처리 내역을 전송 받아 보험 정보 데이터베이스에 저장하는 보험 정산처리기(514)로 구성된다.

이용자연계 시스템(520)은 이용자연계 인터페이스(521)를 통해 온라인 상에서 이용자(10)와 연계되어 있

는 것으로서, 보험가입 증권발행기(513)에 의해 자동으로 생성된 손해보험 가입증권을 데이터베이스로부터 로드하여, 이용자(10)에게 전자우편을 통해 자동 발송하는 전자우편 자동발송 스케줄러(522)와, 전자우편이 없는 이용자에 대해 이용자가 본 시스템에 접근하여 보험 가입 사항을 조회할 때, 그 이용자의 손해보험 가입 사항을 웹을 통해 보여주는 보험 조회기(523)로 구성된다.

발명의 효과

본 발명의 쇼핑을 이용자 보호방법을 통하여 다음의 3가지 효과를 얻을 수 있다. 첫째, 이용자의 개인정보를 통합 관리함으로써 이용자가 여러 쇼핑몰에 개인정보를 등록해야 하는 불편함을 해소하며 개인정보를 유출을 방지한다. 둘째, 이용자가 구매하고자 하는 상품에 대한 판매정보를 여러 쇼핑몰에서 실시간으로 검색하여 최신의 정보를 이용자에게 제공함으로써 최적 구매조건에 의한 상품구매를 유도하여 경제적 낭비로부터 이용자를 보호한다. 셋째, 구매한 상품에 대한 손해보험을 보험회사에 자동 가입하여 쇼핑물의 파손과 같은 최악의 경우에도 이용자가 피해를 받지 않도록 보장한다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

인터넷 쇼핑몰 웹사이트 또는 인터넷 쇼핑 구매대행 웹사이트의 이용자 보호 방법에 있어서,

- (a) 상기 웹사이트에 접속한 이용자의 개인정보를 입력하게 하여 회원으로 가입시키고 회원번호 및 비밀번호를 부여하는 회원가입단계;
- (b) 상기 웹사이트에 접속한 이용자가 구매를 원하는 상품을 입력하게 하고 입력된 상품을 검색하여 디스플레이하는 검색단계;
- (c) 이용자가 검색된 상품 중에서 원하는 상품을 선택하여 구매를 신청하도록 하는 구매신청단계;
- (d) 이용자인 회원과 상기 구매선택된 웹사이트 간에 구매대금과 상품이 거래되도록 중개하는 실거래중개단계;
- (e) 이용자인 회원이 구매한 상품에 대해 손해보험을 가입하고 보험가입증권을 회원에게 온라인 또는 오프라인으로 전달하는 보험가입단계;

를 포함하여 구성되는 것을 특징으로 하는 쇼핑을 이용자 보호방법.

청구항 2

제 1 항에 있어서,

- (f) 이용자가 회원인지를 확인하고, 회원이 아닌 경우 개인정보를 입력하게 하여 회원으로 가입시키고 회원번호 및 비밀번호를 부여하는 회원확인단계가 상기 각 단계의 사이 중 어느 한 곳에 추가되는 것을 특징으로 하는 쇼핑을 이용자 보호방법.

청구항 3

제 1 항에 있어서,

상기 검색단계에서 상품검색방식은, 사용자가 구매상품을 입력하면 질의어처리에이전트가 인터넷상의 각 쇼핑몰의 검색창을 통해 상기 구매상품을 검색하고 그 결과를 수집하여 디스플레이하는 실시간 검색방식인 것을 특징으로 하는 쇼핑을 이용자 보호방법.

청구항 4

제 1 항에 있어서,

상기 검색단계에서 상품검색방식은, 질의어처리에이전트가 소정의 시간간격으로 인터넷상의 쇼핑몰에 전시된 상품정보를 추출하여 수집하고 이를 가격색인과 일반색인으로 분류하여 쇼핑몰에 대한 정보와 함께 통합상품정보DB에 저장해 두고 사용자가 구매상품을 입력하면 이를 상기 통합상품정보DB내에서 검색하여 그 결과를 디스플레이하는 오프라인 검색방식인 것을 특징으로 하는 쇼핑을 이용자 보호방법.

청구항 5

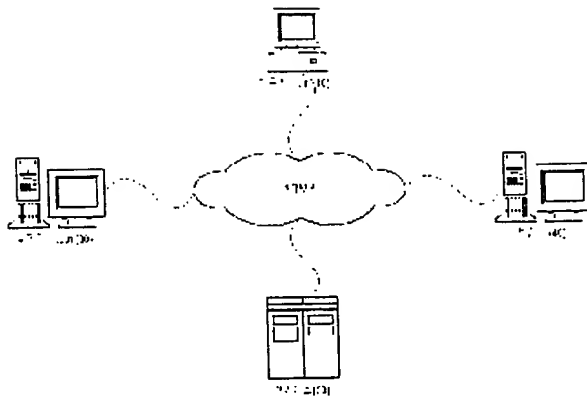
제 1 항 내지 제 4 항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 보험가입단계 (e)는

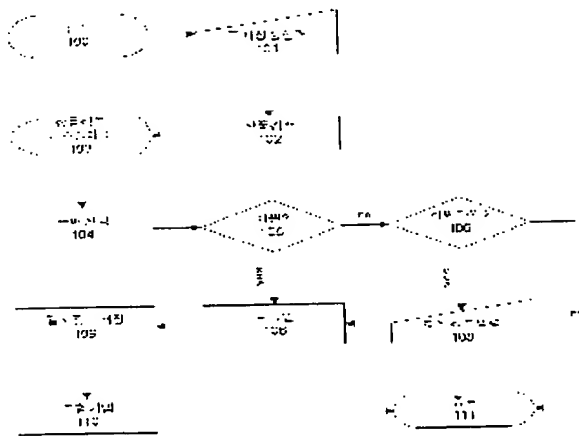
- (e-1) 보험 회사와 연계하여 이용자인 회원의 주문정보를 바탕으로 손해보험 사에 자동으로 보험을 계약하는 단계;
- (e-2) 손해보험사에서 발행한 보험증권을 보험정보 데이터베이스에 저장하는 단계;
- (e-3) 손해보험사의 상기 보험에 관한 정산내역을 통보받아 이를 처리한 후, 보험정보 데이터베이스에 저장하는 단계;
- (e-4) 전자우편을 통해 상기 보험증권을 상기 회원에게 전달하거나, 이용자인 회원이 웹사이트에 접속하여 보험 가입내역을 조회할 때, 보험정보 데이터베이스에서 정보를 추출하여 디스플레이하는 단계;를 포함하여 구성되는 것을 특징으로 하는 쇼핑을 이용자 보호방법.

도면

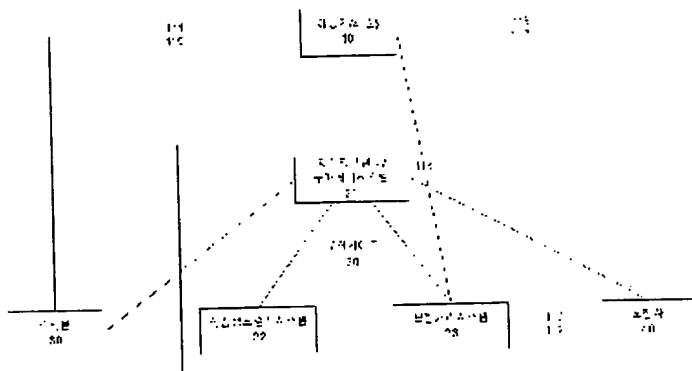
도면 1



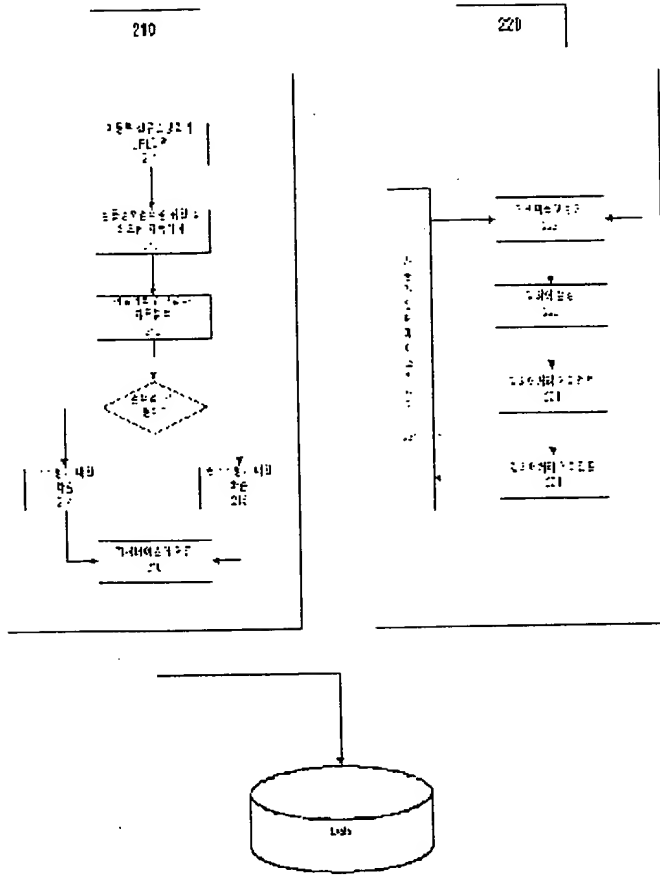
도면 2



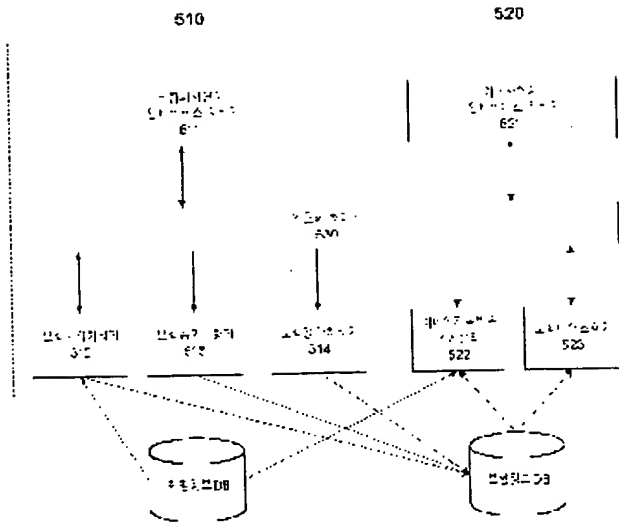
도면 3



도 9A



도면



THIS PAGE BLANK (USPTO)